



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

“食を通じ、みなさまに笑顔をお届けしたい”

私たち東洋水産グループは、その想いをマルちゃんマークに込め、品質とおいしさにこだわった食品づくりに取り組んでまいりました。

自然に笑顔があふれるようなおいしさを、食卓へ。

いつまでも変わらず、安全で安心な製品を、世の中へ。

“すべては、笑顔のために。”

私たちはこれからも取り組んでまいります。

東洋水産グループ CSR 活動方針

東洋水産グループは、『「やる気と誠意」をもって事にあたり、「公明正大」であること』を社是とし、「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」をスローガンに、「食」を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまに笑顔をお届けしたいと考えています。

事業活動を通じた社会課題の解決により、社会や環境と共存し、「笑顔」という言葉がすぐに連想できる企業グループを目指し、東洋水産グループらしいCSR活動に励みます。

目次

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 東洋水産グループスローガン・東洋水産グループCSR活動方針 | 9-10 5つの笑顔・My Smile Voice | 23-24 コーポレート・ガバナンス |
| 2 目次・編集方針 | 11-12 お客さまに笑顔 | 25-26 数字で見る東洋水産グループ |
| 3-4 TOP MESSAGE | 13-14 社会に笑顔 | 27-30 決算情報、セグメント別概要・会社概要 |
| 5-6 特集1 愛されて50周年
マルちゃんのカップ麺 | 15-16 次世代に笑顔 | 裏表紙 株主メモ・従業員データ |
| 7-8 特集2 当社のサステナビリティ
取り組みトピックス | 17-20 地球に笑顔 | |
| | 21-22 社員に笑顔 | |

編集方針

本誌では、東洋水産グループのスローガンである「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」の実現に向けた事業活動の内容を「5つの笑顔」を中心に構成し、具体的な事例と併せてわかりやすくご紹介することを目指しています。持続的な成長に向けたさまざまな取り組みを、ステークホルダーの皆さまにご理解いただければ幸いです。

下記アドレスのウェブサイトでは、本紙に掲載されていない取り組みについてもご紹介しています。また、「コミュニケーションレポート」は、バックナンバーを含め、当社のウェブサイトからダウンロードできるPDFファイルをご用意しています。必要に応じてご利用ください。

 <https://www.maruchan.co.jp/csr/>



表紙の写真は、2023年度に実施したCSR活動の写真です。