

# お客さまに笑顔

社会と共有する価値 ▶ 新たな食文化の創造と育成



「お客さまに笑顔」への取り組みの詳細につきましては、下記アドレスからご覧いただけます。

商品について  
<https://www.maruchan.co.jp/products/>

安全・安心への取り組みについて  
<https://www.maruchan.co.jp/csr/safety/>



パパが作った「マルちゃん焼そば 3人前」  
を手に笑顔

## ① 安全・安心な食の提供



お客さまに安全・安心な商品・サービスをお届けすることを大切な使命としています。ISO9001やFSSC22000などの第三者機関による認証取得を行うなど、商品の開発から製造・保管・出荷までの品質

を保証する体制を整えています。また、自社や商品に関する情報を広く開示するとともに、お客さまからいただいたご意見やご要望を商品づくりなどに活かす仕組みを整えています。

### 工場での検査精度の維持・向上に関する取り組み

安全・安心な商品を提供するため、工場における検査の高い品質と精度の維持、向上が求められています。総合研究所の分析検証グループでは、工場での検査精度の維持・向上をサポートしています。東洋水産グループのみならず、協力会社の工場も対象として「すり合わせ試験」を実施し、品質管理検査の精度管理の維持・向上につなげています。また、細菌検査では実務を担当する検査員を対象とした社内セミナーを通して教育訓練を実施しています。



細菌検査に関する社内セミナーの様子

## ② 健康寿命延伸への貢献



健康寿命を意識して、減塩や無添加食品の他、野菜や玄米・麦・雑穀などの素材にこだわった各種商品を展開しています。常温食品・チルド食品・冷凍食品の3温度帯の商品を提供する東洋水産グループの強みを活かし、これからの超高齢化社会を見据えた商品を拡充しています。健康だけではなく、食の「楽しみ」「おいしさ」「食べやすさ」そして「コスト」や「タイムパフォーマンス」にもこだわり、さまざまな食卓への提案を行っています。

### 「やわらかソーセージ」の発売

2023年8月に嚥下能力が低下した高齢者などを対象に、やわらかい仕様のソーセージを発売しました。通常の魚肉ソーセージに比べ、食感がやわらかく、やさしい噛みごこちに仕上がっています。たんぱく質、カルシウム、MCTオイル等の栄養素も加え、普段の食事で不足しがちな栄養素を手軽に摂取できます。



やわらかソーセージ  
3本入



2022年3月発売の  
やわらかソース焼そば  
(野菜入り)

## ③ 社会課題解決商品の開発



商品やサービスを通じて、いつもの「おいしい」が社会課題解決につながる取り組みを進めます。時短、簡便、個食といったさまざまなニーズに応えた商品を開発、提供するとともに、災害時の食料の確保を想定し、普段からの備えとなる「ローリングストック」に適した商品の拡充なども行っています。

### 時短、簡便そして省エネや省資源を意識したチルド麺商品

茹でずに水でほぐすだけで「食べたい時に、食べたい量がササッと食べられる」をコンセプトにした「つるやか」シリーズは、「簡便需要に対応した商品」であり、電気やガスを使用せずCO2排出量削減にも貢献します。シリーズ中の「冷し中華」は賞味期間を15日間から21日間に延長し、フードロス対策にも取り組んでいます。また、2023年8月発売の「マルちゃんの生ラーメン チャンポン」は、調理時に湯切り不要の新開発の麺を使用し、茹でたお湯をスープに使用することで、調理の簡略化と省エネ、水使用量の削減につなげています。



つるやか 冷し中華  
醤油だれ 2人前



マルちゃんの生ラーメン  
チャンポン 3人前