

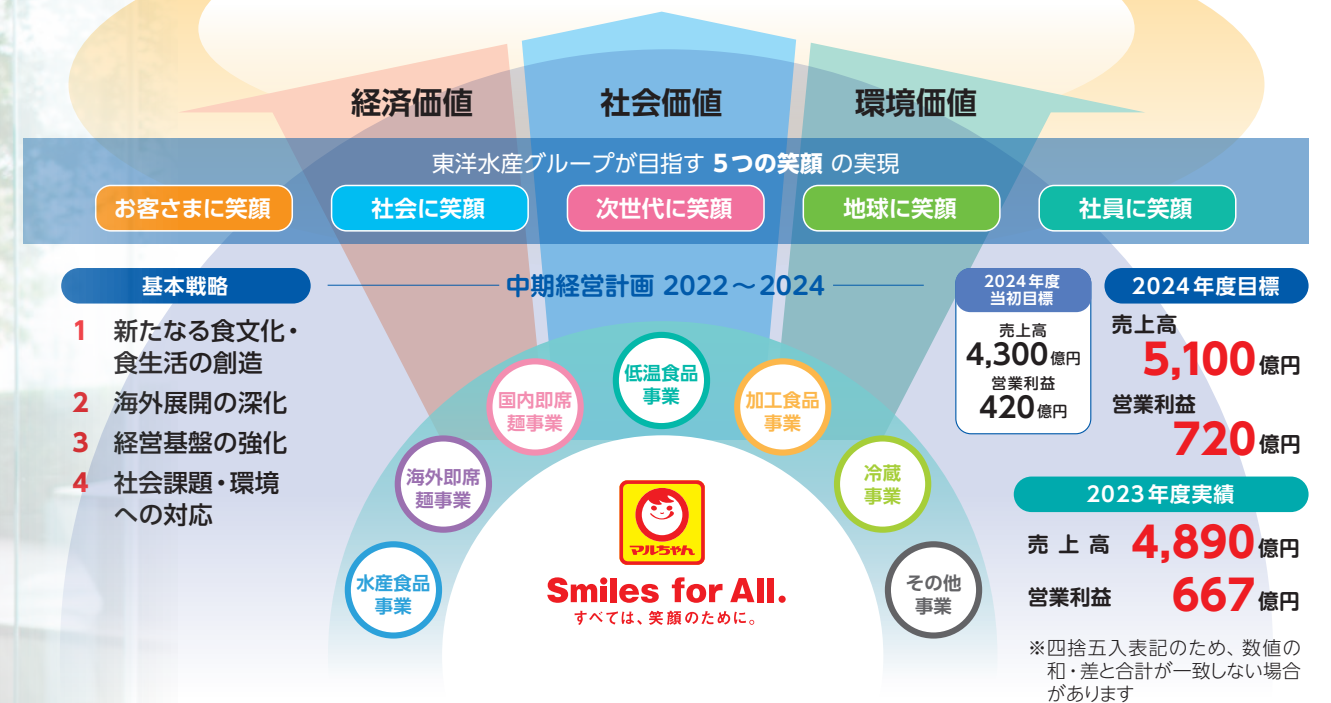


「笑顔」と「健康」をお届けできる
会社を目指して
Smiles for All.
すべては、笑顔のために。

現3ヵ年中期経営計画は、創立70周年を節目として、2030年、さらにその先の創立100周年の未来を見据えた礎を築く3ヵ年と位置付けて、4つの基本戦略に取り組んでいます。

2020年の年初から始まった新型コロナウイルス感染症への対応だけでなく、その後の地政学リスクの高まりに加え、急激な為替変動や原材料およびエネルギー価格の高騰など、過去に経験がない厳しい事業環境が続いています。そのような中でも、国内外におけるコストアップへの対応策の実行、経営基盤の強化を支える投資や、社会課題・環境への対応に一つひとつ取り組むことで、2023年度は売上高、営業利益、経常利益、純利益ともに過去最高となる結果を残すことができました。

東洋水産グループの持続的成長と持続可能な社会の実現



1962年に誕生したマルちゃんブランド、2009年に制定したスローガン「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」には、「安全でおいしい商品」「確実なサービス」を提供し、これからもすべてのステークホルダーの皆さまに笑顔をお届けしたい、という想いが込められています。

スローガンの制定から15年が経ち、社会環境や消費環境の多様化が進み、東洋水産グループを取り巻く環境の変化は、より速く、大きくなっています。それに伴うさまざまな社会課題に対し、食を通じてその解決

に取り組むことは、これからも私たちの重要な役割だと考えています。

国内・海外それぞれの事業の強み、また連携強化によるグループ全体の総合力を発揮することで、食を通じて5つの笑顔を実現し、すべてのステークホルダーから信頼され必要とされる企業であり続けられるよう、社員一同努力をしてまいります。今後もより一層のご支援を賜りますよう、宜しく願い申し上げます。

代表取締役社長 住本 憲隆