

# 東洋水産グループ 中間報告書 2023

---

第76期

---

[ 2023年4月1日～2023年9月30日 ]



**Smiles for All.**

すべては、笑顔のために。



## 「笑顔」と「健康」をお届けできる会社を目指して Smiles for All. すべては、笑顔のために。

株主の皆様におかれましては、日頃よりご支援を賜り、心より感謝申し上げます。  
当社第76期第2四半期決算を終えましたので、営業の概況をご報告申し上げます。

すみもと のりたか  
代表取締役社長 住本 憲隆

### 当中間期の概況(連結)

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響から緩やかに回復する状況にありますが、物価上昇や金融資本市場の変動等の影響を注視する必要があります。

このような状況の中、当社グループは「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」という企業スローガンの下で「食を通じて社会に貢献する」「お客様に安全で安心な食品とサービスを提供する」ことを責務と考え取り組むとともに、厳しい販売競争に対応するため、より一層のコスト削減並びに積極的な営業活動を推進してまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の経営成績は、売上高は234,890百万円(前年同四半期比

10.3%増)、営業利益は29,824百万円(前年同四半期比57.1%増)、経常利益は33,646百万円(前年同四半期比65.1%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は25,132百万円(前年同四半期比64.6%増)となりました。

なお、当第2四半期連結累計期間の為替換算レートは、149.58円/米ドル(前第2四半期連結累計期間は、144.81円/米ドル)であります。

また、今期中間配当につきましては、直近の配当予想1株あたり40円から20円増配し、1株あたり60円とすることといたしました。これにより年間配当額は1株あたり年間120円(中間60円、期末60円)とさせていただく予定です。

### 3カ年中期経営計画の達成に向けて

今年度は、2023年～25年3月期3カ年中期経営計画の2年目となります。国内事業では様々な商品群で消費者ニーズに対応、各事業の主力商品中心に拡売を推進し、海外事業では更なる増産投資を継続し需要増加に対応、物流効率化を継続し、東洋水産グループの力を結集し、未来を見据えた「飽くなき進化」をテーマに、部門の垣根を超えた取り組みを進めてまいります。

当社は2023年3月25日で創業70周年を迎えました。この先の80年、100年に向けて、これからも心と体にやさしい商品を笑顔と共に届けてまいりますので、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

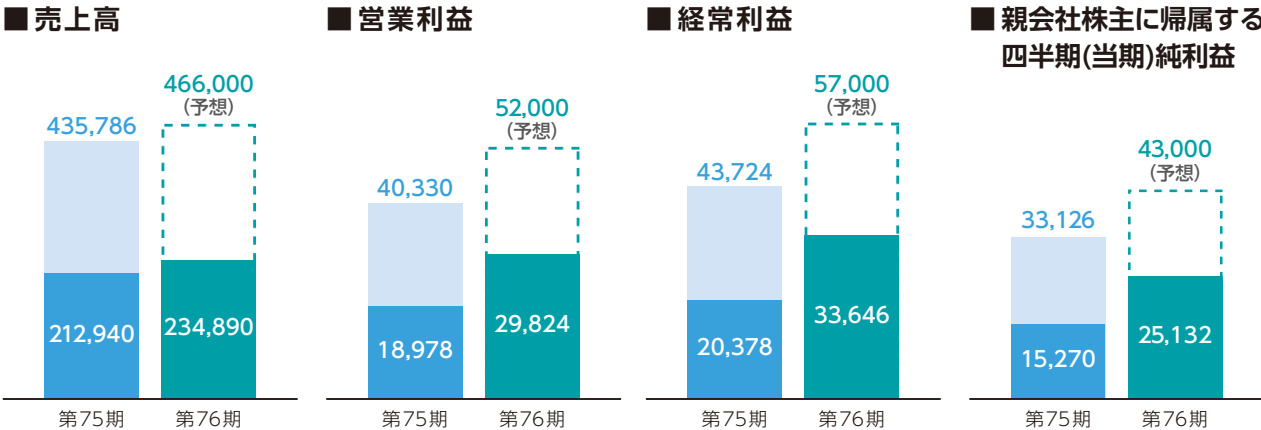
#### — 総合力を活かした提案 —



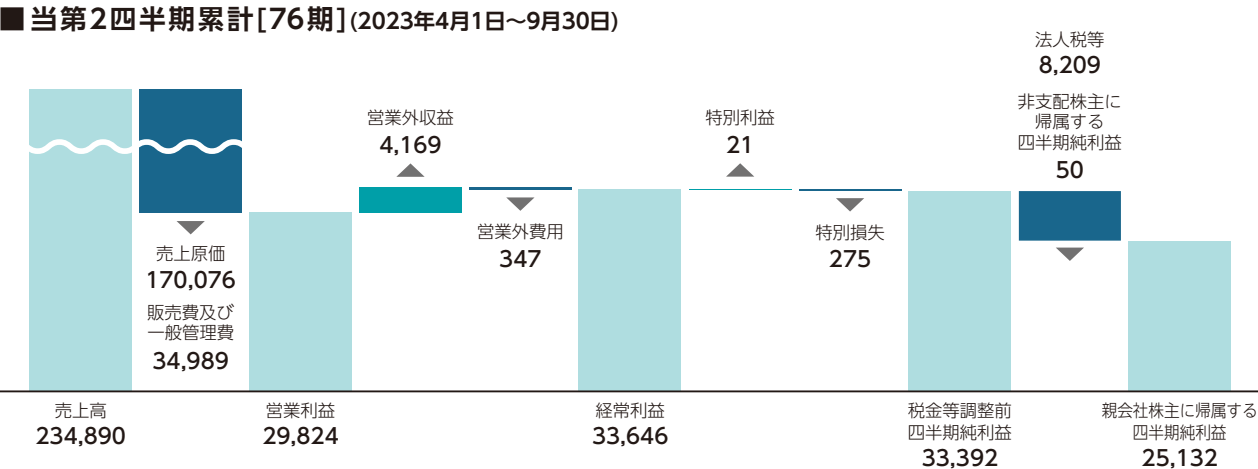
第76期第2四半期連結決算報告

決算ハイライト (単位:百万円)

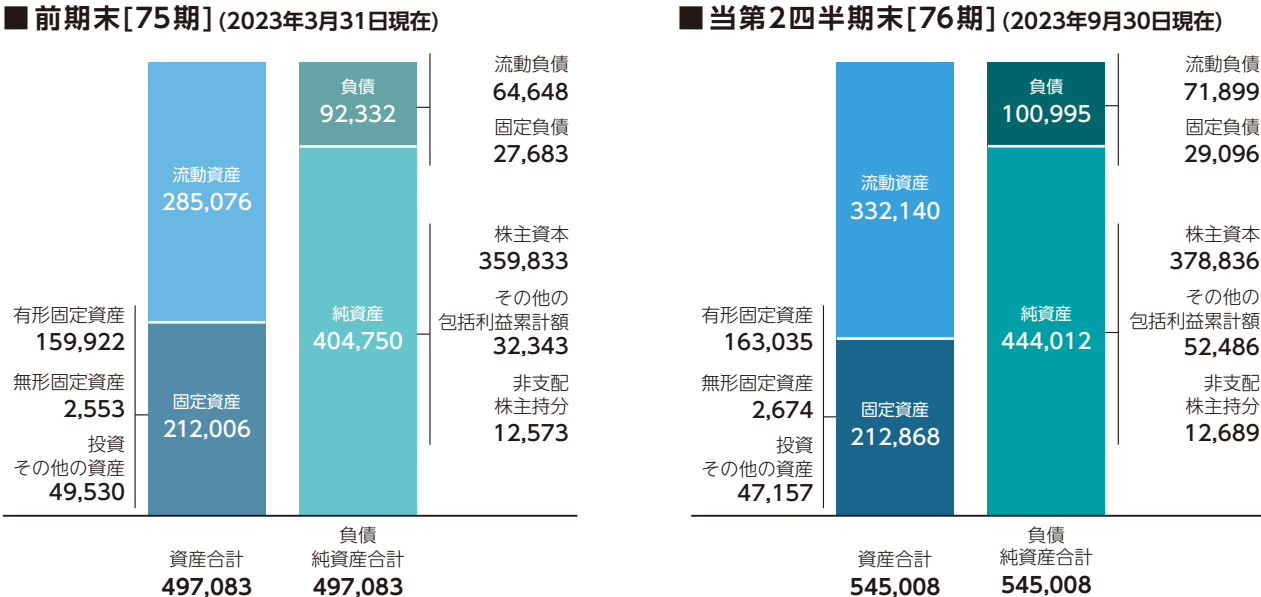
第75期 第2四半期累計 第75期 通期 第76期 第2四半期累計



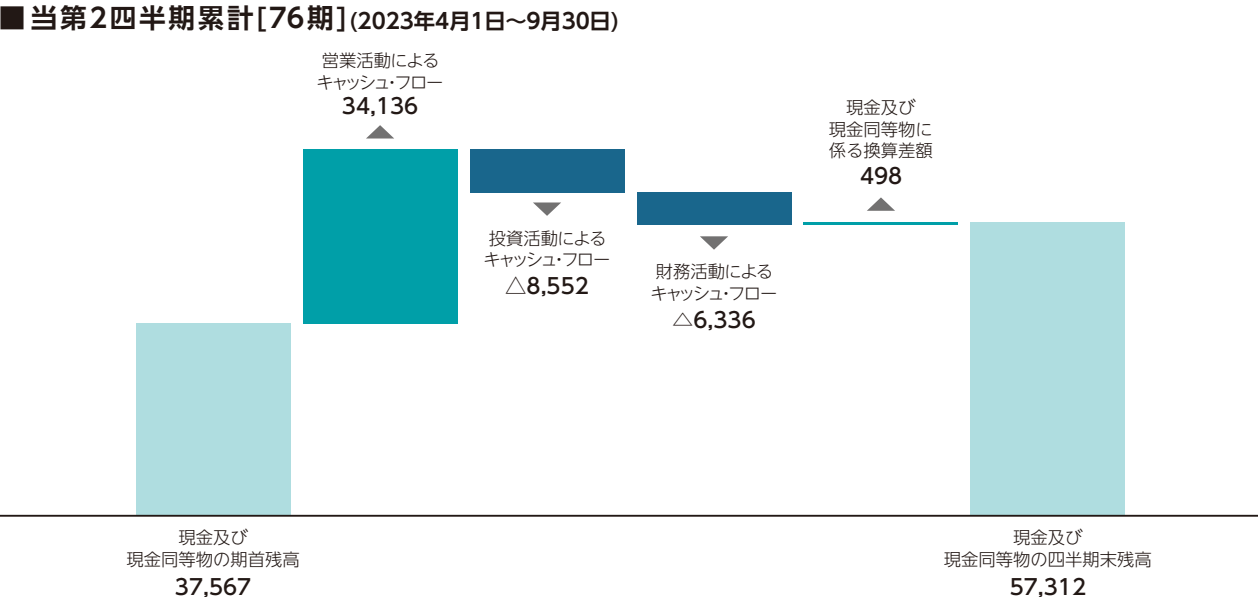
連結損益計算書の概要 (単位:百万円)



連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)

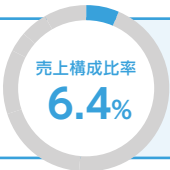




連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位:百万円)



セグメント別概要

水産食品  
事業



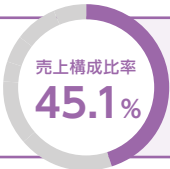
売上高 15,034 百万円 (前年同四半期比 5.1% )  
営業利益 165 百万円 (前年同四半期比 32.9% )





新型コロナウイルス感染症の行動制限緩和から経済活動が正常化したことで、一部の量販店中食や食品宅配事業向け等の商品はその反動によって低調に推移したものの、コンビニエンスストアの来店客数は回復し、業務用・外食用食材への需要が本格的に持ち直してきました。その結果、

売上高は15,034百万円(前年同四半期比5.1%増)、セグメント利益は、全体的に増収ではあったものの、一部商材での減収や仕入コストをカバーできなかったことから165百万円(前年同四半期比32.9%減)となりました。

海外即席麺  
事業



売上高 106,073 百万円 (前年同四半期比 19.8% )  
営業利益 21,210 百万円 (前年同四半期比 93.6% )





米国では第1四半期連結会計期間に発生した一部得意先の在庫調整による影響が残りましたが、7月以降の受注数量は回復傾向となり、メキシコでは主力商品のカップ麺、袋麺ともに好調に推移したこと、及び2022年10月に米国、メキシコで実施した価格改定による販売単価の上昇により

増収となりました。その結果、売上高は106,073百万円(前年同四半期比19.8%増)、セグメント利益は、原材料費や人件費の増加等による製造コストの上昇を売上高の増加等によりカバーし21,210百万円(前年同四半期比93.6%増)となりました。

国内即席麺  
事業



売上高 43,732 百万円 (前年同四半期比 1.2% )  
営業利益 2,825 百万円 (前年同四半期比 5.8% )





前年度に続き、6月に実施した2年連続の価格改定や猛暑等の影響により、カップ麺では主力商品の「赤いきつねうどん」「緑のたぬき天そば」「麺づくり」シリーズ等がやや苦戦しましたが、「MARUCHAN QTTA」シリーズや「ごつ盛り」シリーズ、レギュラーオープンプライス商品等が牽引し増収となりました。袋麺では「マルちゃんZUBAAN!」シリーズ

が目標に届かず減収となりました。その結果、売上高は43,732百万円(前年同四半期比1.2%増)、セグメント利益は、人件費等の増加はあったものの、販売促進費や広告宣伝費等の減少により2,825百万円(前年同四半期比5.8%増)となりました。

低温食品  
事業



売上高 29,265 百万円 (前年同四半期比 7.6% )  
営業利益 3,873 百万円 (前年同四半期比 21.3% )





主力商品の拡売と新商品の積極的な発売により好調に推移いたしました。生麺では「マルちゃん焼そば3人前」シリーズ、「マルちゃんの冷し生ラーメン3人前」シリーズ等の主力商品に加え、新商品の「ごほうび冷し中華2人前」シリーズが売上の増加に寄与いたしました。冷凍食品では行動制限が緩和

され、人流が回復したことにより業務用商品が伸びてきました。その結果、売上高は29,265百万円(前年同四半期比7.6%増)、セグメント利益は、原材料費や製造経費の増加はあったものの、価格改定効果と売上の拡大により3,873百万円(前年同四半期比21.3%増)となりました。

加工食品  
事業



売上高 9,204 百万円 (前年同四半期比 3.9% )  
営業利益 152 百万円 (前年同四半期比 56.9% )





米飯商品、魚肉ハム・ソーセージ商品等が順調に推移いたしましたが、フリーズドライ商品等が苦戦いたしました。米飯商品では価格改定や前年度の在宅療養者向け需要が一段落した影響もありましたが、ほぼ前年度並みに推移いたしました。フリーズドライ商品では価格改定や猛暑等の

影響により販売が落ち込み、減収となりました。その結果、売上高は9,204百万円(前年同四半期比3.9%減)、セグメント利益は、動力費等の減少はあったものの、販売促進費や人件費等の増加により152百万円(前年同四半期比56.9%減)となりました。

冷蔵事業



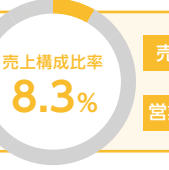
売上高 12,122 百万円 (前年同四半期比 4.2% )  
営業利益 1,270 百万円 (前年同四半期比 5.5% )





新型コロナウイルス感染症による行動制限が緩和されたことで、配送等の取扱いが増加したことに加え、冷蔵倉庫料金の価格改定にも努めたことにより増収となりました。その結果、売上高は12,122百万円(前年同四半期比4.2%

増)、セグメント利益は、人件費や補修費等の増加による影響はあったものの、配送収入の増加や冷蔵倉庫料金の価格改定等の増収効果もあり1,270百万円(前年同四半期比5.5%増)となりました。

その他



売上高 19,458 百万円 (前年同四半期比 5.2% )  
営業利益 588 百万円 (前年同四半期比 27.0% )

主に弁当・惣菜事業です。売上高は19,458百万円(前年同四半期比5.2%増)、セグメント利益は588百万円(前年同四半期比27.0%減)となりました。



## みんなで選ぶマルちゃんグランプリ実施!

70<sup>th</sup>  
Anniversary

おかげさまで東洋水産は、今年で創立70周年。日頃のご愛顧に感謝し、当社社員が厳選した70品の中からお客様のイチ推し商品の特設サイトで投票していただく特別企画「みんなで選ぶマルちゃんグランプリ」を実施しました。26万6126票の投票で選ばれたトップ10商品をご紹介します!

- |     |   |                        |
|-----|---|------------------------|
| 第1位 |    | 赤いきつねうどん<br>※地域限定商品含む。 |
| 第2位 |    | マルちゃん焼そば<br>3人前        |
| 第3位 |    | 緑のためき天そば<br>※地域限定商品含む。 |
| 第4位 |   | マルちゃん正麺<br>醤油味 5食パック   |
| 第5位 |  | ワンタン<br>しょうゆ味          |

実施期間:2023年4月1日~6月30日

- |      |   |                    |
|------|---|--------------------|
| 第6位  |    | 麺づくり<br>鶏ガラ醤油      |
| 第7位  |    | トレーワンタン<br>旨味しょうゆ味 |
| 第8位  |    | えびシュウマイ            |
| 第9位  |   | ごつ盛り<br>ソース焼そば     |
| 第10位 |  | 黒い豚カレー<br>うどん      |

## 赤いきつね 45周年

「赤いきつねうどん」が、2023年8月に発売45周年を迎えました。期間限定パッケージや新CMなどを通じてアニバーサリーイヤーを盛り上げ、更なるブランド強化を図っていきます。



新テレビCMも公開中!

45周年  
記念パッケージ  
発売中!



赤いきつね  
45<sup>th</sup>  
Anniversary

「緑のためき」  
でもPR!



1978年の発売以来、変わらず大切にしている“だしにこだわったおいしいつゆ”

「赤いきつねうどん」は、日本各地で育まれてきた“だし”の文化を大切に、4つの地域ごとに味を分けています。

**西日本向け**  
昆布だしをベースに  
かつお節・煮干・雑節などを  
あわせ、淡口の醤油で  
すっきりとした味わいに。



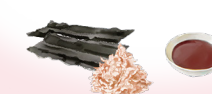
**関西向け**  
西日本向けをベースに、  
関西のうどんや  
おでんのだしによく使われる  
うるめ鰯を使用。



**北海道向け**  
東日本向けをベースに、  
北海道産利尻昆布を使用。



**東日本向け**  
かつお節をベースに醤油で  
仕上げたしっかりめの味わい。



## マルちゃんの焼そばを、ますます身近に!

東洋水産は様々な「焼そば」商品を発売しています。それらの商品パッケージに統一ロゴをつけ、“焼そば”と言えば“マルちゃん”というイメージを、より多くのお客様に持っていただけるように取り組んでいます。

### チルド麺



### 即席袋麺



## 焼そばはマルちゃん

※掲載商品は一例です。

### 冷凍麺



### 即席カップ麺



8

8月8日は「マルちゃん焼そばの日」です! 一般社団法人 日本記念日協会の認定・登録済み。

「マルちゃんの焼そばをより多くの人に食べてもらいたい」という願いを込め、当社が制定しました。焼そばを食べる機会が増える夏季シーズンの中でも、8は○(マル)を重ねた形に似ているところから「マルちゃん」をイメージできること、また焼そばの「ヤ」が8に通じることになんでいます。



## すべては、笑顔のために。

東洋水産グループは、持続的な成長に向け、事業を通じて「5つの笑顔」の実現を目指しています。

その中から、子どもたちの健やかな成長をサポートする「次世代に笑顔」と、環境負荷低減を推進する「地球に笑顔」への取り組みの一部をご紹介します。

東洋水産グループが実現を目指す  
「5つの笑顔」

お客さまに笑顔

PICK UP

地球に笑顔

社会に笑顔

社員に笑顔

PICK UP

次世代に笑顔

Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

### 次世代に笑顔

### 幼稚園にて食育授業を開催



2023年6月、静岡県焼津市内の2つの幼稚園にて“だし”をテーマにした食育授業を開催しました。前半は、味やおいしさの感じ方、だしの役割や種類、「赤いきつねうどん」の4種のつゆの違いを学び、後半は、好きな具材とつゆを

組み合わせて作る「オリジナルカップ麺づくり」を実施。園児の皆さんから「マルちゃん知ってる!」「赤いきつね大好き!」など多くのうれしい言葉が飛び交い、笑顔あふれるひと時となりました。

### 地球に笑顔

### 海岸清掃ボランティア活動を実施

2022年度より、海洋資源保護活動「スマイル“オーシャン”プロジェクト」を開始しました。その一環として、2023年6月に公益財団法人と連携し、神奈川県鎌倉市の由比ヶ浜で3回目となる海岸清掃ボランティア活動を

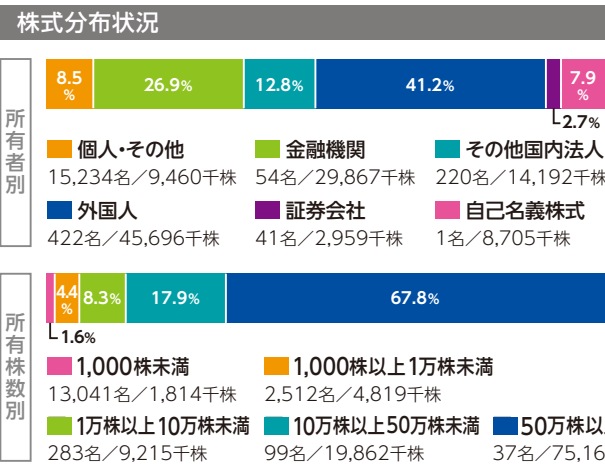
実施。有志の社員と、そのご家族が参加し、壊れた漁具や家庭ゴミを中心に多くのゴミを回収しました。またプラスチックゴミも多く、参加した一人ひとりが環境保全について考える良い機会になりました。





# 会社・株式データ

会社概要 (2023年9月30日現在)		
社 名	東洋水産株式会社 Toyo Suisan Kaisha,Ltd.	
創 立	1953年3月25日	
資 本 金	189億69百万円	
従業員数(連結)	4,803名	
本 社	〒108-8501 東京都港区港南2丁目13番40号 TEL. 03-3458-5111 (代表)	
創 業 者	森 和夫	
代 表 者	会 長:堤 殷 副会長:今村 将也 社 長:住本 憲隆	
事 業 所 数	工場 7、冷凍冷蔵庫 16、支店・営業所 29	
グループ会社	31社(海外9社含む)	



(注) 株数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

株主メモ	
事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	期末配当は3月31日 中間配当を行う場合は9月30日
公告方法	電子公告 ただし電子公告できない場合は、 日本経済新聞に掲載いたします。 アドレス <a href="https://www.maruchan.co.jp/">https://www.maruchan.co.jp/</a>
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL. 0120-782-031 (フリーダイヤル)
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所 (プライム市場)

株式に関する各種手続きについて

- 住所変更、単元未満株式の買取、配当金受領方法の指定等  
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 特別口座から証券会社の口座への振替申請  
特別口座の株式については、単元未満株式の買取請求を除き売買ができません。売買を行う場合は証券会社の口座への振替が必要になります。お手続きの詳細は、特別口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払請求  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

